



محاضرة في مادة التحرير  
الاذاعي والتلفزيوني  
تقديم البرامج الإذاعية  
والتلفزيونية لطلبة السنة الأولى  
قسم الاعلام كلية الاسراء  
الجامعة  
مدرس المادة: د. علي الطالبي



# اهمية البرامج التلفزيونية والإذاعية





## اهمية البرامج التلفزيونية والإذاعية

› ان الانسان اليوم يعيش في بيئة مشبعة بالمواد الاعلامية التي تتميز بالتعدد الهائل والتنوع الكبير في وسائل الاعلام المختلفة، والتي اتسعت وأصبحت تشمل انواع عديدة ومختلفة من وسائل الاعلام المرئية والمسموعة المقروءة ايضاً، ومن ابرز العناصر المحورية في بيان أهمية تأثير البرامج التلفزيونية والإذاعية على المجتمع هي:



## اهمية البرامج التلفزيونية والإذاعية

- توجيه الفهم والإدراك: فنحن نتعلم من العالم كل ما هو جديد من خلال تلك البرامج التلفزيونية والإذاعية، فتلك البرامج هي التي تنقل لنا مدى ادراك وطبيعة فهم الشعوب ومعرفة الثقافات المختلفة وتوجيه الرأي العام.
- الحصول على معلومات: تساهم ايضاً في الحصول على كميات شاسعة من المعلومات سواء كنت تعلمها قبل ذلك ام لا تعلمها، وبغض النظر عن أهميتها او قيمتها.
- توجيه السلوك اليومي للأفراد: فتنطبع الافكار المعروضة من خلال تلك البرامج حول طبيعة السلوك الشرائي المتعلق بالسلع والخدمات المختلفة، او غير ذلك.
- فهم الذات و عملية المحاكاة: فتعمل تلك البرامج على ابراز نموذج للجمهور سواء كان فنياً او علمياً او رياضياً، ويشاهد الجمهور ويسمع ما يدور في حياة تلك الشخصيات وما تتشابه معه في ظروفه الاجتماعية والاقتصادية.
- التفاعل الاجتماعي: فتنقل تلك البرامج -والأغلب اليوم انها تعرض مباشرة- كل ما يحدث بصورة سريعة، وتساهم بتزويدنا بأرضية مشتركة للحوار والمناقشات.



## اهمية البرامج التلفزيونية والإذاعية

- التسلية والترفيهية: تعتبر تلك البرامج بلا منازع اهم اغراض الاعلام وأكثرها انتشاراً، حيث يستخدم الفرد تلك البرامج لإطلاق العنان لانفعالاته ومشاعره وعواطفه وأحاسيسه، لتحقيق المتعة، والاسترخاء، والتنفس، والتخلص من الملل والعزلة، وتناسي المشاكل والهموم.
- مصادر قوة البرامج الإذاعية والتلفزيونية:
- التنوع: فتجد تنوع كبير في عرض انواع البرامج منها الاخباري والترفيهي والاقتصادي والفني الموسيقي والسينمائي وغيرها.
- الجاذبية: حيث تعمل تلك البرامج على جذب الجمهور اليها والسيطرة على انتباهه والتأثير فيه وإقناعه بما تقوم بعرضه من معلومات
- التفاعلية: فتجد ان اغلب البرامج الإذاعية والتلفزيونية اليوم بها امكانية تفاعل الجمهور معها، من حيث المداخلات الهاتفية او المشاركة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.
- الوفرة والتواصل: حيث تجد جميع البرامج المتنوعة اليوم تعرض على مدار اليوم، وجدت لها موعد اعادة ولهذا فهي متوفرة للمتلقي في كل وقت، وأيضا فمن السهولة بمكان الحصول على القنوات لا ناقله لتلك البرامج.

العوامل المؤثرة في فاعلية البرامج التلفزيونية والإذاعية:

هناك مجموعة من العوامل التي تؤثر على فاعلية البرامج التلفزيونية والإذاعية وقدرتها على أحداث اثر وتغيري في طبيعة الجمهور المشاهد او المستمع، وهذه العوامل يمكن التعبير عنها بالمتغيرات التالية:



## متغيرات المصدقية

• وهي العوامل المتعلقة بوسائل البرامج ومصادقيتها، وتنوعها وشمولها وتجانسها، وهل هي متشابهة ومتسقة ام لديها تنوع وتعددية اعلامية.

## متغيرات الجمهور

• حيث يختلف الجمهور الذي يخاطبه البرنامج من حيث اختلاف الخبرات والثقافات والتنشئة الاجتماعية، وقابليتهم للتأثر، بل انه احياناً يستجيب شخص عن اخر حينما يتعرض لنفس المحتوى وفقاً لظروفه الصحية او النفسية او الاجتماعية.

## متغيرات المحتوى

• يتحكم محتوى البرنامج في قدرته على الاستمالة والإقناع والجاذبية، وإشباع حاجات المتلقي، دوراً مهماً في فاعلية تأثير تلك البرامج.

## متغيرات البيئة

• وهي المنطقة التي تعرض فيها وتُخاطبها البرامج التلفزيونية والإذاعية، والتي تتغير بالظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وهي قد تكون مساعدة على أحداث تأثير وتغيري او تكون عامل ضعف لتلك البرامج، فهناك من البرامج التي تنجح في مناطق بيئية ولا تنجح في بلد اخرى.

# تصنيف البرامج التلفزيونية والإذاعية:



# تصنيف البرامج التلفزيونية والإذاعية:

الوظيفة او الهدف	المحتوى او المضمون	الجمهور المستهدف	دورية عرض البرامج	وقت عرض البرامج	لغة عرض البرامج
التوعية	ديني	عامة المجتمع	يومي	صباحي	لغة عربية
التثقيف	علمي	الشباب	اسبوعي	ظهيرة	لغة اجنبية
التعليم	ديني	الاطفال	شهري	مساءلي	لهجة عامية
الترفيه	فني	لانساء	نصف شهري	سهرة	تمرجم
التعليم	اقتصادي	رجال الاعمال	اسبوعي	ظهيرة	لغة اجنبية



نهایة المحاضرة